

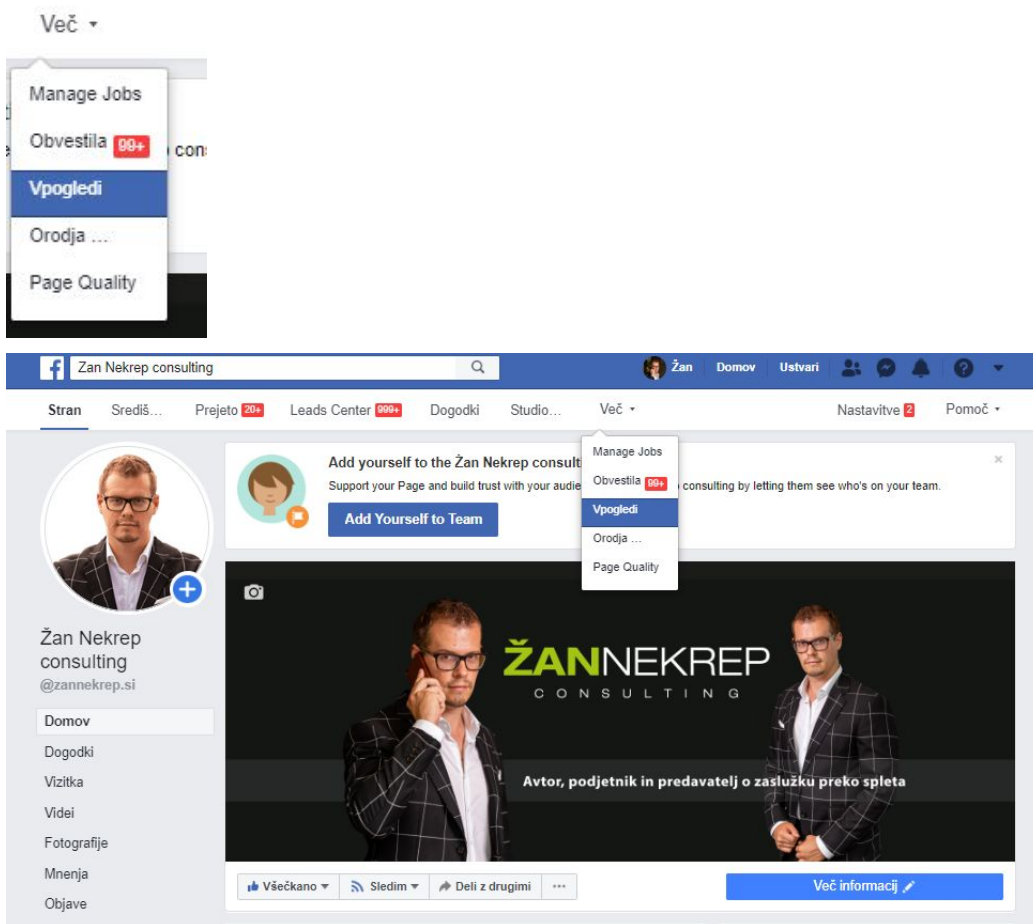
To vam koristi, da veste kakšna publika vam sledi in kdaj se vam splača objavljati (ko je vaša publika najbolj prisotna na omrežju katerem objavljate).

## FACEBOOK

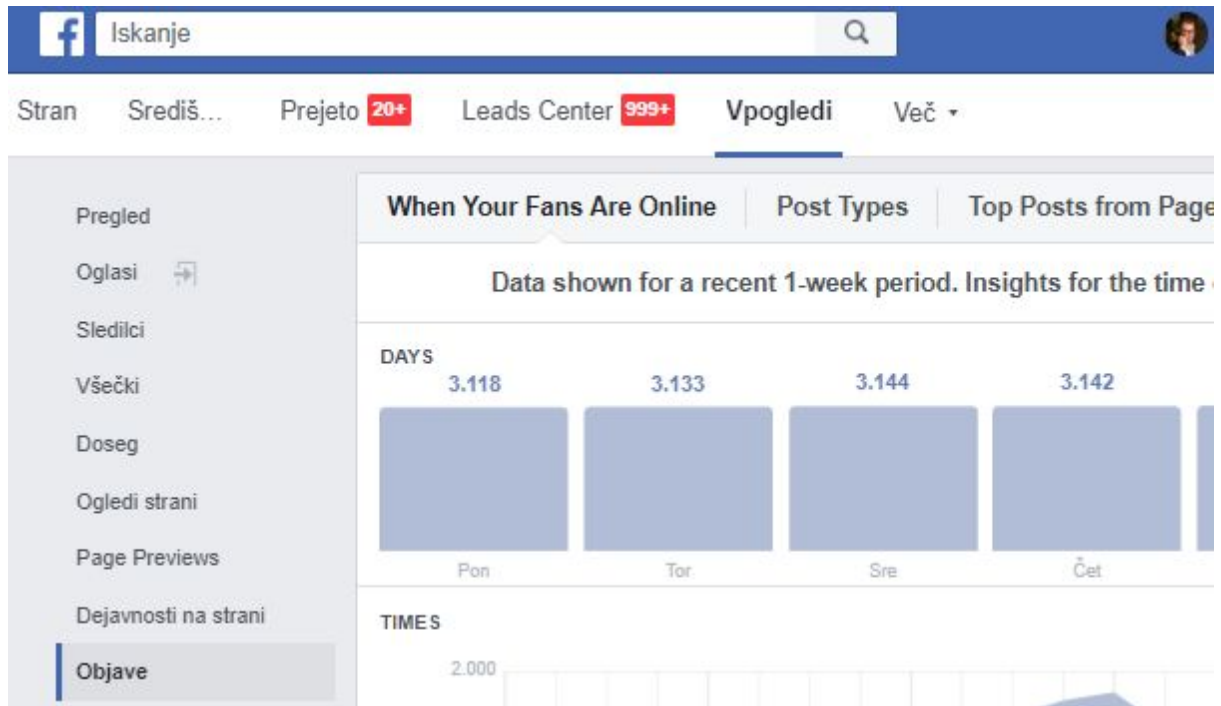
1.) Greste na vašo osnovno poslovno Facebook stran



2.) Kliknete več in vpogledi zgoraj

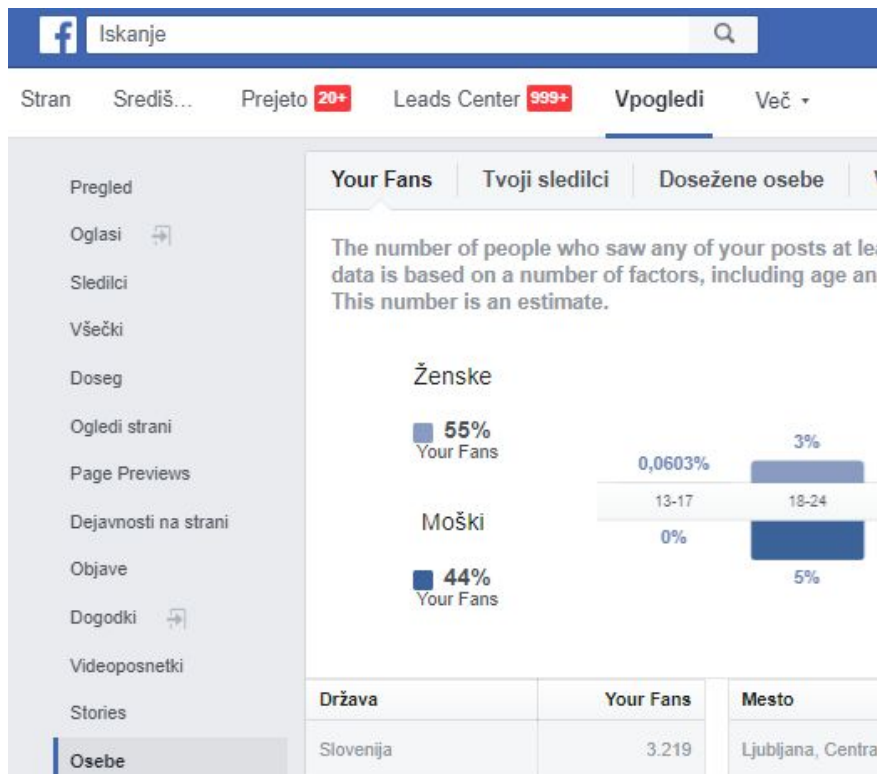


3.) Potem kliknete na vpogledi in kliknite objave in izvedeli boste kdaj so vaši oboževalci na Facebooku najbolj aktivni:



Objavljajte takrat, ko so vaši oboževalci online.

Predlagam, da pogledate tudi druge zavihke levo npr. Če kliknete na osebe vam prikaže koliko od vaših oboževalcev je moških in žensk ter koliko so stari:

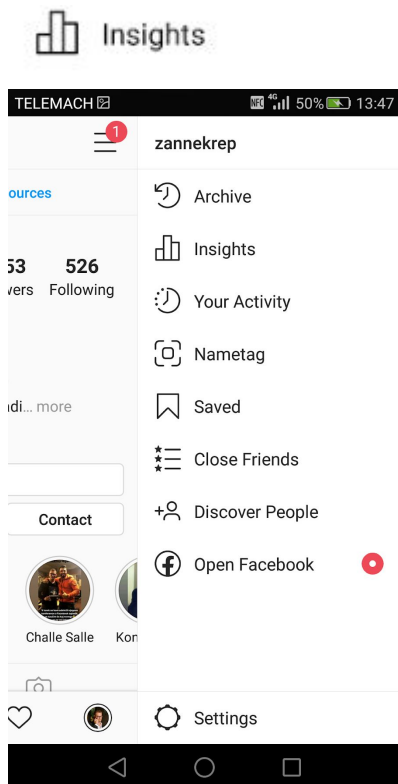


## INSTAGRAM

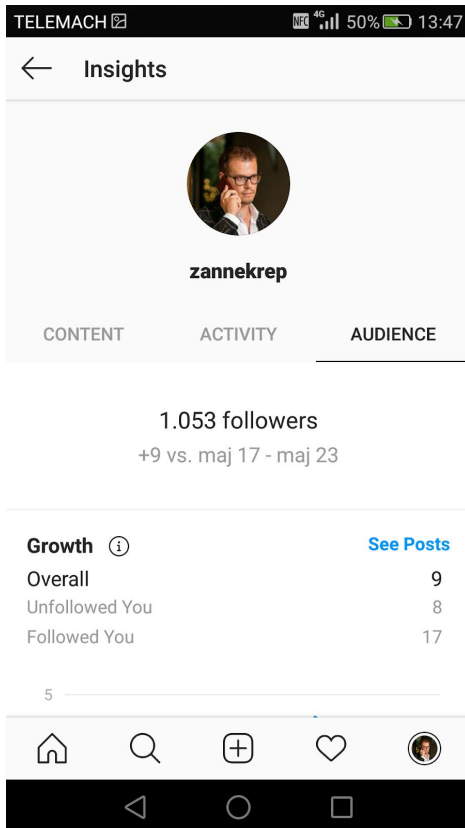
1.) Greste na domačo stran vašega poslovnega profila - primer mojega spodaj



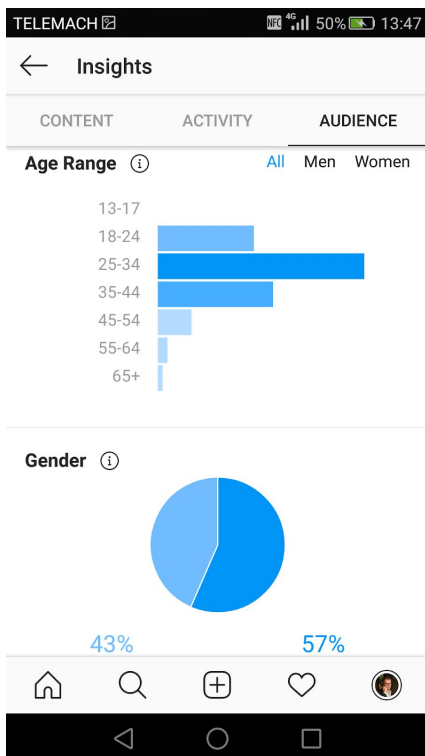
2.) Kliknete na sredini Insights ali desno



3.) Kliknite ko ste na INSIGHTS na AUDIENCE desno zgoraj



4.) Potem najdete pri AUDIENCE age (starost) in gender (spol) vaših followerjev



5.) Svetujem vam da pod insights pogledate tudi Followers, saj boste izvedeli kdaj so vaši oboževalci aktivni po urah in dnevih in prilagodite vaše objave

