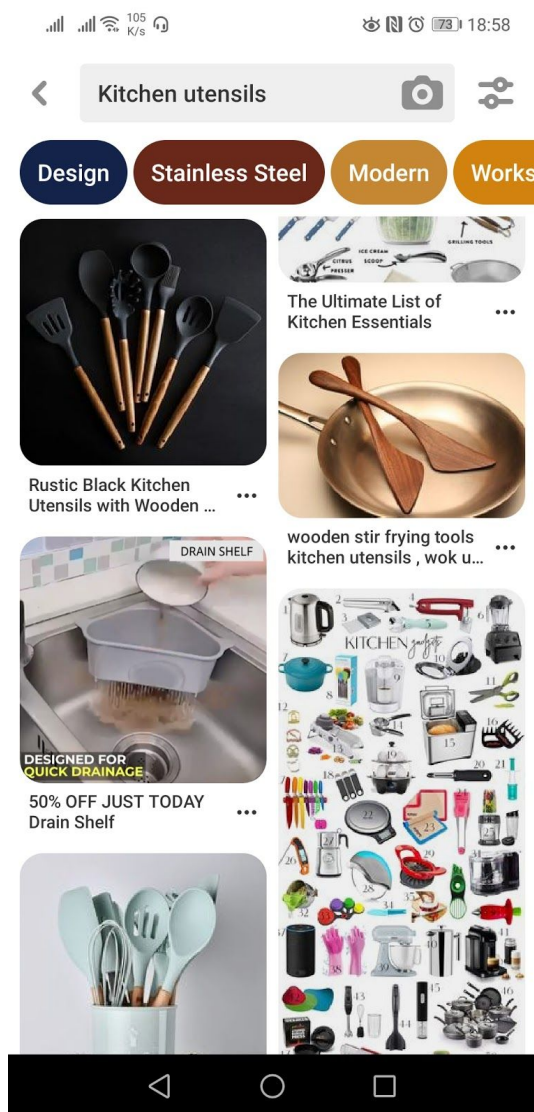


Izdelke lahko iščete tudi s pomočjo Pinterest-a, ampak svetujemo le uporabo mobilne aplikacije, saj le tam lahko vidite prave podatke.



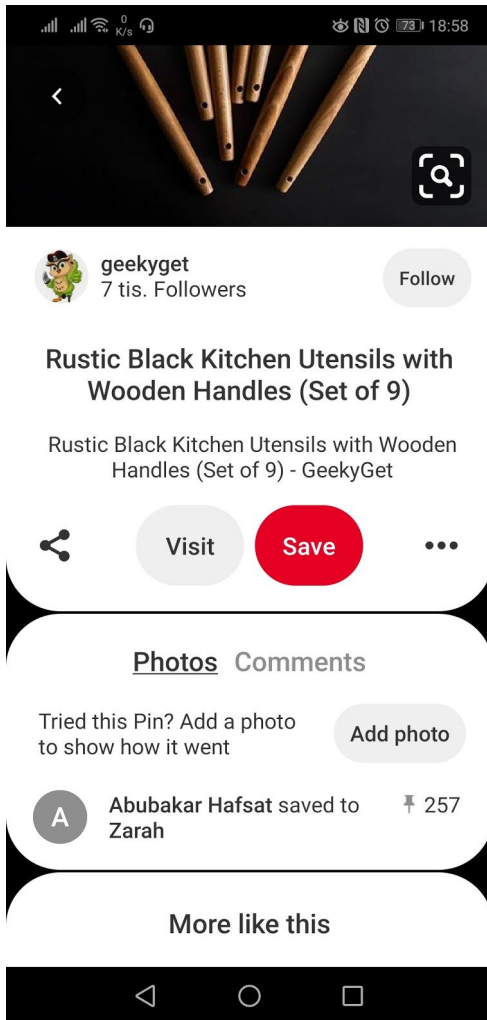
V Pinterest mobilno aplikacijo iskalnik vpišite določeno nišo, recimo Garden utensils, Garden decor, Kitchen accessories, itd..



Nato pogledajte, kaj se na teh Pin-ih pojavlja. Vpišite torej glavno ključno besedo za vaš izdelek v Pinterest iskalnik in pogledajte, kakšen izdelek se pojavlja na Pin-ih z največjim

engagement-om (Repins). Na ta način lahko najhitreje najdete izdelke, ki jih kupci želijo, zelo malo prodajalcev pa jih prodaja na Amazon-u.

Uporabite obvezno mobilno aplikacijo Pinterest, ker le tam lahko vidite število repin-ov, desno od xxx saved to {kategorija}.



Te pini vam sami pokažejo, kakšne izdelke si kupci na tem trgu želijo. Na Amazon-u se velikokrat zgodi, da ostali prodajalci kopirajo izdelek tistega, ki najbolj prodaja, ne, da bi preverili, če so za ta izdelek kupci dejansko zainteresirani. Ker na trgu ni izdelka, ki bi si ga kupci želeli, kupijo njemu najbolj podobnega.